



Partenaires de l'INCUB@VENIR

DOSSIER DE CANDIDATURE INCUB@VENIR

L'incubateur d'innovation sociale – service aux personnes
Date limite d'envoi des dossiers - 28 octobre 2016

NOM DU PROJET PRÉSENTÉ

.....

Thématique liée au secteur du service aux personnes :

- Sénior
- Handicap
- Enfance
- Autre (précisez)

Et le **secteur** d'activité :

- Tourisme
- Mobilité
- Aide au quotidien
- Lien social
- Autre (précisez)

Préciser la **personne référente** à contacter pour informer des suites de l'appel à projet :

Personne morale :

Raison sociale :

Objet social :

Date de création :

Forme juridique :

N°SIRET :

Personne physique :

Nom-Prénom :

Structure (s'il y a lieu) :

Adresse :

Code postal - Ville :

Courriel :

Tél :

CONTACT

Pour toute information complémentaire :

INCUB@VENIR : incubateur@synergies-a-venir.com

MODALITÉS PRATIQUES

Le dépôt des projets devra être remis :

- sous la forme d'un seul document
- sous format électronique à l'adresse suivante : incubateur@synergies-a-venir.com
Attention, afin de traiter au mieux votre candidature, il est impératif de nous adresser votre dossier sous la forme d'un seul et même fichier, en format PDF. Il doit comprendre à la fois ce dossier et l'ensemble des pièces que vous aurez annexées en fin de document si nécessaire (lettres de soutien, CV des membres de l'équipe...)

Le dossier déposé devra impérativement suivre la présentation indiquée.

LES ETAPES DE SÉLECTION DES PROJETS

1. Dépôt des dossiers auprès d'INCUB@VENIR avant le **28 octobre 2016 par mail uniquement**
2. Audition des projets présélectionnés par un Jury de sélection INCUBATEUR
3. Annonce des lauréats – 30 novembre 2016
4. Démarrage de l'incubation pour les projets recevant l'avis favorable du jury pour une durée de **12 mois – Début Janvier 2017**

Voici les critères de sélections utilisés par INCUB@VENIR :

- Projet innovant socialement dans le domaine du service aux personnes
- Accessibilité au marché
- Potentiel entrepreneurial du projet et de l'équipe (individuel et dimension collective)
- Faisabilité (technique, juridique,...) de sa mise en œuvre dans les 12 mois d'incubation
- Cohérence entre besoins réels d'investissements et capacité à mobiliser les fonds nécessaires
- Valeur ajoutée de l'accompagnement d'INCUB@VENIR
- Disponibilité et implication de l'équipe porteuse du projet

SYNTHÈSE DE VOTRE PROJET (1 page maximum)

Nous vous conseillons de compléter cette synthèse après avoir rempli le reste du dossier. Vous résumerez chacune des parties.

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DU PROJET

Présentez votre projet de façon détaillée dans un document de 10 pages au maximum (annexes incluses), qui se décomposera de la manière suivante :

1. CONTEXTE DU PROJET

- Présentez le contexte de votre projet (10 lignes)
- Décrivez votre offre (produits ou services) en quoi se distingue-t-elle de l'existant ?
- A quelle problématique et à quel besoin social/sociétal votre projet répond-il ?
- Quel sera selon vous l'impact de votre projet sur le besoin social que vous avez identifié ?

2. ÉTUDE DE MARCHÉ

- Présentez une analyse synthétisée du marché existant sur lequel vous souhaitez vous positionner. (Forces/ Faiblesses/ Opportunités/ Menaces/ Concurrence/ Actualité majeur du marché...)
- A quel marché vous adressez-vous: comment ce marché est-il organisé à ce jour (acteurs principaux, volume, tendances...)?
- Quels sont les éléments qui démontrent l'adéquation de votre offre et son acceptabilité par les clients ?
- Comment envisagez-vous de lever les éventuels freins juridiques, techniques, économiques ?
- Caractériser la demande existante relative à votre offre sur le marché actuel.

3. CONSTRUCTION ET VIABILITÉ DU PROJET

- Détaillez votre plan de financement
- Quelles démarches avez-vous initiées auprès des différents acteurs du marché ? Quelles sont celles que vous allez mettre en place ?
- Classifiez vos cibles de clientèle et les services / produits associés

4. ÉQUIPE PROJET

L'Initiateur(s)-trice(s) du projet

Présentez-vous (la structure s'il y a lieu) :

- Qui compose l'équipe projet à ce jour ?
- Quelles sont vos compétences et votre légitimité à porter un tel projet ?
- Allez-vous rechercher des compétences complémentaires ?
- Quelle sera leur disponibilité pour travailler à la faisabilité du projet (préciser un volume horaire hebdomadaire par personne) ?
- Quelle est votre situation actuelle ? (Salarié, bénévole ...)
- Comment allez-vous vous organiser dans l'équipe : répartition tâches et des différentes fonctions (commerciales, administratives, techniques, de gestion ...), prise de décision ?
- Vous présenterez en annexe du document la qualité et les références de chaque personne impliquée dans le projet (CV, parcours professionnels) pour les porteurs de projet.

5. DÉVELOPPEMENT DE VOTRE PROJET

- Quelles sont les grandes étapes qui vous permettront de valider concrètement la viabilité de votre projet ?
- Quelle forme juridique vous semble la plus pertinente à mettre en œuvre ? Pourquoi ?
- Quels seront vos besoins financiers au démarrage de l'entreprise : capital, investissements, trésorerie frais de lancement, fonctionnement, revenus... ?
- Quel sera l'apport global au démarrage de votre projet ?
- Combien d'emploi directs (et/ou indirects) pensez-vous créer (ou préserver) dans le cadre de votre création d'entreprise ?

6. PRÉSENTATION DES PARTENAIRES DU PROJET

1. Présentation des partenariats déjà établis
Précisez comment vous avez impliqué ces partenaires dans votre projet.
2. Présentation des partenariats recherchés ou en cours
Précisez comment vous allez impliquer ces partenaires dans votre projet.

Dissociez partenaires d'exploitation et partenaires d'investissements

7. SYNTHÈSE DU CARACTÈRE INNOVANT DU PROJET (1 PAGE)

Vous devez présenter les principaux critères d'innovation sociale de votre projet.
Merci de répondre aux 6 points clés d'identification d'une innovation sociale :

1. Quel est le besoin social concerné ?
2. En quoi est-il mal ou pas couvert ?
3. Quel est le caractère nouveau de la réponse que vous apportez ?
4. Quels sont les risques au moment de la mise sur le marché ?
5. Quelle est (ou sera) l'implication des parties prenantes (partenaires identifiés, bénéficiaires finaux, salariés de la future structure, ...) ?
6. Quel est l'impact social attendu ?

8. PRÉSENTATION DE VOS ATTENTES VIS-A-VIS D'INCUBATEUR

Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur ?

Qu'attendez-vous de l'incubateur et de son accompagnement ?

Quels sont vos principaux besoins en termes d'accompagnement

Lesquelles sont importantes pour maintenant ? (en priorisant, de 1 à 8)

1. Prise de recul, besoin d'accompagnement stratégique
2. Besoin d'appui à la construction du Business model et/ou du Business Plan
3. Mise en relation avec des experts métiers (juridique etc...)
4. Formations collectives autour de thématiques clés (Mesure d'impact, droit social, gouvernance, levée de fonds, etc.)
5. Mise en réseau avec d'autres porteurs de projets
6. Partage d'expérience
7. Appui à la mesure de l'impact social/environnemental
8. Autre précisez

9. ANNEXES

Vous mettrez en annexe les CV des membres de l'équipe projet.

Vous pourrez également joindre tout document contribuant à la compréhension de votre projet :

- Présentation économique et financière (bilan existant si disponible)
- Etat d'avancement du projet : lettre d'engagement des partenaires, document stratégique déjà en œuvre, participation des acteurs concernés, etc.)
- Schémas techniques le cas échéant
- Rétroplanning prévisionnel du projet